

POLITICA CORPORATIVA



La Política Corporativa y cultura empresarial de la empresa "AUTOCARES RAMILA, S.L. ", se presenta, como análisis del contexto en forma de Misión, Visión y Valores, además teniendo en cuenta la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de la actividad de conducción y prestación de servicio.

MISIÓN

"Prestación del servicio de transporte discrecional de viajeros, creciendo y mejorando día a día para satisfacer las necesidades de nuestros clientes".

VISION

"Ser conocidos a nivel nacional como una empresa innovadora, orientada a la satisfacción del cliente, ofreciendo un servicio de calidad y un compromiso para la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación incluyendo el uso sostenible de recursos".

VALORES

Orientación al cliente: "Nos esforzamos por conocer y satisfacer las necesidades y percepciones de nuestros clientes y otros grupos de interés, para ofrecerles un servicio de valor añadido que supere sus expectativas".

Confianza en nuestro Equipo Humano: "Valoramos a las personas, potenciando el respeto, la confianza y la comunicación dentro de nuestro equipo de trabajo y fomentando su formación y desarrollo, promoviendo la mejora continua del sistema de calidad y de gestión ambiental para la mejora del desempeño".

Innovación: "Evolucionamos día a día impulsando la iniciativa y creatividad dentro de nuestra organización, para adaptarnos y anticiparnos a las necesidades del mercado".

Compromiso con la Calidad: "Buscamos la mejora continua de nuestros servicios así como los requisitos legales aplicables, para lograr la excelencia de nuestro trabajo y proporcionar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos corporativos y ambientales".

Implicación con el entorno: "Colaboramos en el desarrollo de nuestro entorno impulsando acciones que respeten el medio ambiente y fomenten la integración de todos los grupos de interés y partes interesadas".

Burgos, a 12 de Marzo de 2018

Fdo. D. José Antonio Rámila de la Torre